



چطور در لینکدین

پست‌های نامربوط نبینیم؟

بخشی از هندبوک لینکدین محتوایی

نکته‌هایی از آموخته‌های

مهسا حافظی

چطوری می‌تونیم به عنوان
مخاطب لینکدین
پست‌های بی‌ارتباط با
خودمون رو کمتر ببینیم؟

پست‌ها از کجا میان؟

خب معلومه ديگه
لكلكها پست‌ها رو ميارن!



نخير، مي‌دونيد كه الگوريتم اين كار رو انجام مي‌ده.

الگوريتم لينكدين يك موتور پيچيده‌ست كه صفحه اصلي هر كسي رو با سليقه‌ش تنظيم مي‌كنه. در دنيا حدود ۴۰٪ از صفحه به تبليغات و مطالب خود لينكدين اختصاص داره، ولي ۶۰٪ باقي‌مونده تحت تاثير كارهاي خود فرده!

چطوری صفحه اول خوبی بسازیم؟

کانکشن جدید:

هر وقت آدم جدیدی رو به لیست کانکشن‌ها اضافه می‌کنید، لینکدین معمولاً تا دو هفته محتوای اون فرد رو بیشتر نشونتون می‌ده. اگر با پست‌هاشون تعامل داشته باشید (لایک، کامنت و اینا)، احتمال اینکه باز هم ببینیدشون بالاتر می‌ره. از طرف دیگه، اگر بهشون بی‌محلی کنید، کم‌کم از جلوی چشم‌هاتون محو می‌شن!

تعامل با تولیدکننده‌های محتوا:

الگوریتم لینکدین مثل یک آدم متمدن به گفتگو اعتقاد داره! هر چقدر بیشتر با یک تولیدکننده محتوا تعامل داشته باشید، احتمال اینکه دوباره در صفحه‌تون ببینیدش بیشتر می‌شه. کامنت می‌ذارید؟ عالی! احتمال دیدن پست بعدی‌ش می‌ره بالا. یک بار نوشته‌اش رو ری‌پست می‌کنید یا سه بار پست‌هاش رو لایک می‌کنید؟ احتمال دیدن پست بعدی ۱.۵ برابر میشه!

چطوری صفحه اول خوبی بسازیم؟

مدت زمان تعامل:

وقتی یک متن رو می‌خونید یا به یک عکس نگاه می‌کنید، الگوریتم متوجه میشه بهش علاقه دارید. اگر همیشه برای یک مدل محتوا یا یک نفر خاص بیشتر وقت بذارید، به احتمال زیاد محتواهای مشابه بیشتری نشونتون می‌ده. مثلا اگر یک مقاله رو کامل می‌خونید یا به یک اینفوگرافیک دقیق نگاه می‌کنید، ممکنه بعدش محتواهای بیشتری از اون جنس ببینید!

پیام مستقیم:

اگر هر روز با یک نفر در دایرکت پیام رد و بدل کنید، الگوریتم هم متوجه میشه و ممکنه در یک بار اسکرول صفحه‌تون چند تا پست از اون طرف رو نشونتون بده. انگار می‌خواد بگه پست رفیقت رو فراموش نکن!

ذخیره کردن پست:

فکر کردید وقتی چیزی رو ذخیره می‌کنید، الگوریتم نمی‌فهمه؟ می‌فهمه! احتمال دیدن پست بعدی اون نویسنده به ۹۰٪ می‌رسه. پس اگر چیزی نظرتون رو جلب کرد، ذخیره‌ش کنید که باز هم محتواهای اون فرد رو ببینید.

چطوری صفحه اول خوبی بسازیم؟

محتواهایی که می‌بینیم:

الگوریتم همیشه چشم‌هاش رو باز نگه داشته و می‌بیند ما دنبال چی هستیم. مثلا اگر عاشق ویدیو هستید، کلی پست تصویری براتون نشون می‌ده. برعکس، اگر از نظرسنجی‌ها فرار می‌کنید، دیگه براتون نمی‌یاره!

سر زدن به پروفایل:

اگر به صفحه کسی سر بزنید، احتمال ۵۰٪ وجود داره که بعدش پست‌های جدیدشو نشونتون بده. انگار یک جور بلیط VIP می‌گیرین برای دیدن محتواهای تازه‌ش!

Sales Navigator:

برای کسانی که از این ابزار پولی استفاده می‌کنن، لینکدین اول از همه محتواهای مرتبط با مشتری‌ها و حساب‌های ذخیره‌شده‌شون رو نشون می‌ده. به قول معروف، الگوریتم هم می‌دونه که تو این پلتفرم دنبال کسب‌وکار هستی!

چطوری صفحه اول خوبی بسازیم؟

نظر دادن و لایک کردن:

الگوریتم فقط به پست‌هامون نگاه نمی‌کنه، به نظراتمون هم اهمیت می‌ده! اگر زیر یک پست نظر بذارید یا لایک کنید، احتمال اینکه پست‌های بقیه آدم‌های اون بحث رو هم ببینید بیشتر می‌شه. انگار به الگوریتم می‌گید که به این‌جور حرف‌زدن‌ها علاقه دارید، پس بیشتر از این مدل محتوا براتون می‌ذاره.

رفاقت مهمه!

الگوریتم لینک‌دین عاشق اینه که ببینه با هم رفیق می‌شید و حرف می‌زنید. هر چقدر بیشتر با یک نفر تعامل داشته باشید (لایک، کامنت، ری‌پست، سیو و ...)، بیشتر هم پست‌های همدیگه رو می‌بینید. در حقیقت می‌فهمه که با هم تعامل دارید!

اا... پس بگو چرا من هميش فكر
مى كردم پست تخصصى كم شده! كار
خودم بوده؟



حالا راه حل چیه؟

خب متوجه شدیم که هرکاری در لینکدین سیگنالی رو به الگوریتم میده درباره اینکه ما چه چیزی رو می‌پسندیم.

بنابراین اگر مثلا دوست دارید محتوای مرتبط با برنامه‌نویسی ببینید ولی پست‌هایی در زمینه ورزش می‌بینید، احتمالا رفتار شما یا کانکشن‌های شما باعث شده لینکدین به شما این پست‌ها رو نشون بده.

اگر مدتی فقط با محتوای برنامه‌نویسی تعامل و برخورد داشته باشید، کلمات مرتبط با اون رو سرچ کنید، افراد ایرانی یا خارجی مرتبط با برنامه‌نویسی رو پیدا کنید و براشون کامنت بذارید، به مرور زمان صفحه اصلی شما به سمت دلخواهتون میره.

پیشنهاد می‌کنم این موضوع رو جدی بگیرید تا بتونید از لینکدین خیلی بهتر و بیشتر برای اهداف شغلی و آموزشی خودتون استفاده کنید.

حالا راه حل چیه؟

اگر این محتوا برای شما مفید بود
بهتره بدونید که این بخشی از هندبوک لینکدینه که
براساس گزارش‌ها و مقالات معتبر تدوین کردم.

هندبوک لینکدین رو می‌تونید از سایت محتوای تهیه
کنید.

در هندبوک لینکدین محتوای درباره الگوریتم لینکدین
و راه‌های بهتر دیده شدن در لینکدین صحبت کردم.

ببخشید ری‌پست با ری‌شیر چه فرقی داره؟

در این مورد در جلد دوم به تفصیل توضیح میدم.
ولی عجلتا برای ری‌پست این محتوای رایگان می‌تونید ۲ تا کار بکنید:



ما به این میگیم ری‌شیر یا Reshare
اسمش از قدیم که اسم این کلید
Reshare بود روش مونده. با این کلید شما
علاوه بر بازنشر محتوا، نظر خودتون رو هم
بالاش می‌نویسید.

خیلی به دیده شدن شما و پستی که
بازنشر می‌کنید کمک نمی‌کنه، ولی اگر
درباره پستی که بازنشر می‌کنید حرفی برای
مخاطب‌هاتون دارید، از این استفاده کنید.

ری‌پست که ما درباره‌ش حرف می‌زنیم
اینه، باعث میشه محتوایی که بازنشر
می‌کنید بدون چیز اضافه‌ای به
مخاطب‌های شما نمایش داده بشه.
تاثیر این کار روی پستی که بازنشر
می‌کنید از هزارتا دعا و مهره‌مار بیشتره!
باعث میشه افراد بیشتری ببیننش.
پس ری‌پست یادتون نره...

هندبوک لینکدین رو از کجا پیدا کنیم؟

از سایت محتوالی mohtavaly.com می‌تونید هندبوک لینکدین رو دانلود کنید

بازاریچرا اشتراک ماهانه بگیریم؟هندبوک لینکدین محتوالیمحتوای آموزشیمحتوالی درباره مهسا حافظیراههای ارتباطیورود



هندبوک لینکدین

کتاب الکترونیکی راهنمای کامل • تا ۱۰۰ لینکدین
با شناخت الگوریتم لینکدین حضور خودتون رو در لینکدین پررنگ‌تر و محتوای تاثیرگذار تولید کنید.

نمونه رایگان رو دانلود کنید

نسخه کامل رو بخرید

mohtavaly.com

دوستای خوبی باشید و
با  ریپست کردن، از این
محتوای رایگان و مفید حمایت کنید.

برای باخبر شدن از آخرین نوشته‌های من، کافیه در
پروفایلم روی **آیکون زنگ** کلیک کنید.



یا از طریق صفحه من در لینکدین عضو خبرنامه
رایگان بشید.

+ Subscribe



مهسا حافظی 